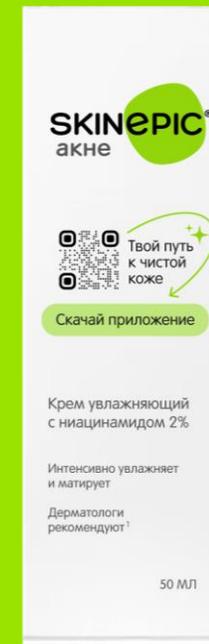
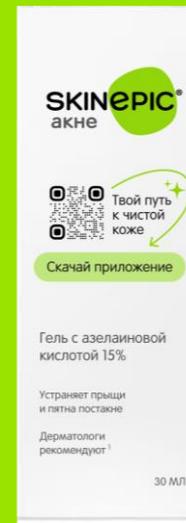
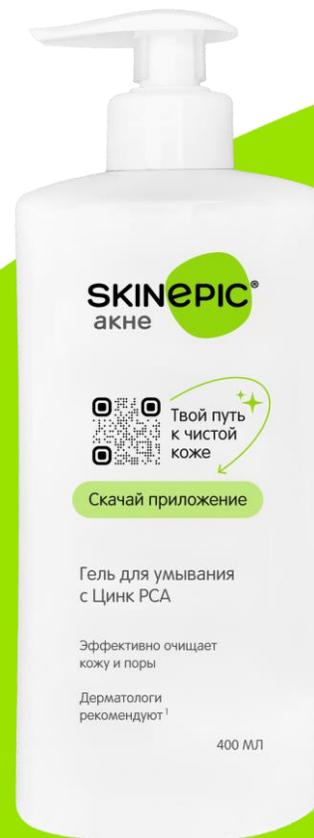


# SKINePIC<sup>®</sup>

акне

## КОСМЕТИЧЕСКИЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ С «АКНЕ»

РЕЗУЛЬТАТЫ ДОБРОВОЛЬНЫХ КЛИНИЧЕСКИХ  
АПРОБАЦИЙ



# Результаты добровольной клинической апробации средства косметического

## Гель для умывания Skineric® с Цинк PCA

**Исполнитель:** Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского  
(ГБУЗ МО «МОНИКИ им. М. Ф. Владимирского»)

**Цели и задачи исследования:** определение/подтверждение свойств, заявленных производителем:

- ✓ Эффективно и деликатно очищает кожу и поры от загрязнений и макияжа
- ✓ Удаляет избыток кожного сала, матирует
- ✓ Не сушит и не раздражает кожу
- ✓ Гипоаллергенно
- ✓ Некомедогенно

**Пробанты:** 20 взрослых и подростков мужского и женского пола



# Результаты добровольной клинической апробации средства косметического

## Лосьон Skineric® с салициловой кислотой 2%



**Исполнитель:** Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского  
(ГБУЗ МО «МОНИКИ им. М. Ф. Владимирского»)

**Цели и задачи исследования:** определение/подтверждение свойств, заявленных производителем:

- ✓ Эффективно устраняет черные и белые точки, сокращает их размеры и количество
- ✓ Очищает и сужает поры, выравнивает поверхность кожи
- ✓ Гипоаллергенно
- ✓ Некомедогенно



**Пробанты:** 20 взрослых и подростков мужского и женского пола



# Результаты добровольной клинической апробации средства косметического

## Гель Skineric® с азелаиновой кислотой 15%



**Исполнитель:** Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского  
(ГБУЗ МО «МОНИКИ им. М. Ф. Владимирского»)

**Цели и задачи исследования:** определение/подтверждение свойств, заявленных производителем:

- ✓ Эффективно устраняет прыщи и пятна постакне
- ✓ Гипоаллергенно
- ✓ Некомедогенно



**Пробанты:** 20 взрослых и подростков мужского и женского пола



# Результаты добровольной клинической апробации средства косметического

## Крем увлажняющий Skineric® с ниацинамидом 2%



**Исполнитель:** Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского  
(ГБУЗ МО «МОНИКИ им. М. Ф. Владимирского»)

**Цели и задачи исследования:** определение/подтверждение свойств, заявленных производителем:

- ✓ Интенсивно увлажняет и матирует кожу
- ✓ Устраняет сухость и шелушение после применения средств от акне
- ✓ Гипоаллергенно
- ✓ Некомедогенно

**Пробанты:** 20 взрослых и подростков мужского и женского пола

